

Pressemitteilung

Januar 2020

Conzoom Solutions – die Plattform für den Handel – launcht Jobbörse und Pressebereich

Erdmann Kilian
Tel. +49 69 75 75-5871
Erdmann.Kilian@messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com
www.conzoom.solutions

Jetzt entdecken: Die neue Jobbörse auf Conzoom Solutions bietet Berufseinsteigern und arrivierten Fachkräften attraktive Karrierechancen. Gleichzeitig können Unternehmen, Einzelhändler oder Handelsagenturen aus der Konsumgüterbranche zielgerichtet neues Personal rekrutieren. Journalisten finden auf der Plattform für den Handel ab sofort einen eigenen Pressebereich.

Die im Sommer 2019 lancierte Content-Plattform der Messe Frankfurt präsentiert ab jetzt eine Jobbörse speziell für die Konsumgüterbranche. „Mit Conzoom Solutions setzen wir Impulse für die gesamte Wertschöpfungskette der Konsumgüterindustrie. Das praxisorientierte Jobportal unterstützt Unternehmen, Einzelhändler und Handelsagenturen darin, zielgerichtet qualifiziertes Personal zu rekrutieren. Wer also neue berufliche Herausforderungen in der Branche sucht oder bietet, ist hier genau richtig“, so Stephan Kurzawski, Geschäftsleitung Messe Frankfurt Exhibition GmbH.



[conzoom solutions Jobbörse](#)

Die Jobbörse funktioniert denkbar einfach und soll zukünftig noch mehr Service bieten: Einzelhändler, Unternehmen oder Handelsagenturen stellen kostenfrei Vakanzen ein, Berufseinsteiger oder Fachkräfte veröffentlichen, ebenfalls kostenfrei, ihr Profil. Berufseinsteiger, Fach- und Führungskräfte sowie Handelsvertreter finden zudem schnell und übersichtlich ihren Wunschjob in der Branche.

Messe Frankfurt Exhibition GmbH
Ludwig-Erhard-Anlage 1
60327 Frankfurt am Main

Ob stationärer Handel, Onlineshop oder Multichannel-Anbieter – seit Jahren ist das Online Segment der Wachstumstreiber des Einzelhandels. Der Kunde wünscht 365 Tage Zugriff auf die gesamte Produktpalette. Conzoom Solutions gibt aktive Impulse und Anregungen, das Geschäft wirkungsvoller zu präsentieren, und Antworten auf dringende Fragen, die den Handel bewegen. Insgesamt umfasst das vielfältige Angebot der frei zugänglichen Website www.conzoom.solutions aktuelle Studien, Trendvorstellungen, Workshops und Anleitungen für den Point of Sale. Neu ist auch der eigene Pressebereich für Journalisten. Darüber hinaus erschließt sie auf einen Blick das gesamte Portfolio an Konsumgütermessen, die die Messe Frankfurt weltweit veranstaltet.

Presseinformation und Bildmaterial:

<https://www.conzoom.solutions/presse/>

Conzoom Solutions – die Plattform für den Handel

Die Wissensplattform Conzoom Solutions bietet dem Konsumgüterhandel ein vielfältiges Angebot wie Studien, Trendvorstellungen, Workshops oder Anleitungen für den Point of Sale. Sie gibt einen Komplettüberblick über das internationale Portfolio der Messe Frankfurt im Konsumgüterbereich und stellt dort gebündelt Informationen für den Handel zusammen.

www.conzoom.solutions

Der digitale Marktplatz Nextrade

Das neue digitale Order- und Datenmanagement Nextrade für Lieferanten und Händler der Konsumgüterbranche verlängert die Messe und ermöglicht Bestellungen zu jeder Tages- und Nachtzeit an 365 Tagen im Jahr: www.nextrade.market

Hintergrundinformation Messe Frankfurt

Messe Frankfurt ist der weltweit größte Messe-, Kongress- und Eventveranstalter mit eigenem Gelände. Mehr als 2.600* Mitarbeiter an 30 Standorten erwirtschaften einen Jahresumsatz von rund 733* Millionen Euro. Wir sind eng mit unseren Branchen vernetzt. Die Geschäftsinteressen unserer Kunden unterstützen wir effizient im Rahmen unserer Geschäftsfelder „Fairs & Events“, „Locations“ und „Services“. Ein wesentliches Alleinstellungsmerkmal der Unternehmensgruppe ist das globale Vertriebsnetz, das engmaschig alle Weltregionen abdeckt. Unser umfassendes Dienstleistungsangebot – onsite und online – gewährleistet Kunden weltweit eine gleichbleibend hohe Qualität und Flexibilität bei der Planung, Organisation und Durchführung ihrer Veranstaltung. Die Servicepalette reicht dabei von der Geländevermietung über Messebau und Marketingdienstleistungen bis hin zu Personaldienstleistungen und Gastronomie. Hauptsitz des Unternehmens ist Frankfurt am Main. Anteilseigner sind die Stadt Frankfurt mit 60 Prozent und das Land Hessen mit 40 Prozent.

Weitere Informationen: www.messefrankfurt.com

* vorläufige Kennzahlen 2019